

# Kundennähe als Erfolgsfaktor

**Langnau:** Immobilien, Treuhand und Finanzplanungen, dies sind die Kernkompetenzen der Firma Kipfer & Kipfer AG, die in diesem Jahr ihr zwanzigjähriges Bestehen feiern kann.

Schwer zu finden sind die Büros von Stefan und Patrick Kipfer nicht; sie befinden sich mitten in Langnau, im malerischen Gebäude der ehemaligen Emmentaler Druckerei. «Begonnen hat alles 1999», erklärt Stefan Kipfer, der ältere der beiden Brüder. Damals gründete er unter dem Namen Kipfer Finanzplanung & Co im Alleingang eine Kommanditgesellschaft. Seinen heutigen Namen erhielt die Aktiengesellschaft 2004, als Patrick Kipfer zum Unternehmen stiess. «Wir fanden, dass «Gebrüder Kipfer» etwas altbacken klingt, deshalb entschieden wir uns für den Namen Kipfer & Kipfer AG», erklären die beiden. Schon damals habe die Struktur des Unternehmens in der heutigen Form existiert: Stefan Kipfer leitet den Bereich Immobilien und Finanzplanungen, Patrick Kipfer ist Geschäftsführer der Treuhand-Dienstleistungen. In den vergangenen Jahren habe sich vieles verändert, stellt Stefan Kipfer fest: «Damals waren die meisten Kontaktaufnahmen per Telefon. Heute nutzen die Kunden verschiedenste elektronische Informationsquellen. Gleich geblieben ist am Schluss aber immer noch das persönliche Gespräch.»

## Wachstum kennt Grenzen

Das Unternehmen konnte in den vergangenen zwei Jahrzehnten ein kontinuierliches Wachstum verzeichnen.



Die beiden Brüder Stefan (links) und Patrick Kipfer leiten das Unternehmen gemeinsam.

Benjamin Stocker-Zaugg

«Zu Beginn war ich noch alleine, heute sind wir ein Team mit neun Mitarbeitenden», resümiert Stefan Kipfer. Die Brüder stellen aber auch fest, dass das Wachstum Grenzen kennt: «Der persönliche Kontakt zu den Kunden ist sehr wichtig. Wird eine Firma zu gross, dann ist dies nur noch eingeschränkt möglich. Das wollen wir nicht.» Auch Patrick Kipfer erachtet die Kundennähe als wichtigen Faktor für den Erfolg des Unternehmens: «Als KMU können wir eine stabile Konstellation bieten; manche Kunden beraten wir seit 20 Jahren. Wir kennen einander gut und deshalb ist es möglich, eine individuelle Betreuung zu bieten, auch bei der Planung der Zukunft.» Was die eigene

Zukunft angeht, haben die Geschäftsführer klare Vorstellungen: «Wir wollen neugierig und interessiert bleiben. Aber auch dankbar, denn nur dank unserer Kunden gibt es uns seit 20 Jahren.»

## Kunden aus allen Bereichen

Zu den Kunden gehören Private, Unternehmer, Landwirte und Liegenschaftsbesitzer. Das Unternehmen bietet eine breite Angebotspalette, angefangen bei der Steuererklärung für Private bis hin zu Treuhanddienstleistungen für Unternehmen. Für Private und Firmen werden Immobilien jeglicher Grösse verkauft oder Renditeobjekte geplant, umgesetzt und verwaltet. Benjamin Stocker-Zaugg